

ENNIO MARCHETTO
The Living Paper Cartoon

Der Weltstar, jetzt bei uns!

Wenn sich in unseren papierfeindlichen Zeiten des WWW ca. 8 Millionen Menschen einen Papierkünstler auf Youtube anschauen, muss es sich um etwas ganz Besonderes handeln. Um etwas Einmaliges, Mitreißendes. Um Ennio eben! Ennio Marchetto braucht keine schweren Roben, keine erdrückenden Perücken. Er kommt ohne zentimeterdicke Schminke oder meterhohe



Showtreppen aus. Ennios Kunst lebt einzig und allein von Papier und Pappe und natürlich von seiner unnachahmlichen Beobachtungsgabe. Mit dieser Kombination erweckt er immer und immer wieder seine Stars zum Leben und reißt jedes Mal aufs Neue sein Publikum in Begeisterungstürmen von den Sitzen. Ennio ist Madonna, Cher, Prince, Pavarotti, Michael Jackson, Eminem, Marilyn Monroe, Mona Lisa, Stevie Wonder, die Queen, Gloria Gaynor, Schneewittchen, Ozzy Osbourne, Whitney Houston, Udo Lindenberg, Biene Maja und und und...

Anfang der 1980er Jahre gestaltete Ennio nebenher extravagante Kostüme und Masken für den Karneval in Venedig, der gerade eine Renaissance erfuhr. Eigentlich arbeitete er in der Espressomaschinen-Reparaturwerkstatt seines Vaters. Dort verlor er sich in Tagträumen und in einem dieser sah er Marilyn Monroe vor

sich - ganz in Papier gekleidet. Noch am selben Tag kreierte er sein erstes Papierkostüm, mit dem er Freunde und Familie zum Lachen brachte und während des Karnevals die Menschen auf der Straße amüsierte. 1988 erhielt er beim Entertainment-Festival Venedig für seine Kreationen den Goldenen Löwen. In den Folgejahren schuf er weitere Papierfiguren. Mit nur wenigen Kostümen gewann er den 1. Preis beim „Goldenen Moskito“, einem jährlich stattfindenden Wettbewerb für junge Comedians, und trat bald auch im Fernsehen und in Kabarett-Veranstaltungen auf. Er entwickelte immer mehr Figuren und Personen und begann, über eine eigene Theatershow nachzudenken.

Heute hat Ennio Auftritte auf renommierten Bühnen in New York, Los Angeles, Tel Aviv, Lissabon, London, Wien, Barcelona, Rom, Hollywood, San Francisco etc. und begeisterte schon über 1 Million Zuschauer in 70 Ländern von Singapur bis Mexico.

Und nun ist er in Rodgau!

Einzelkartenzuschlag: 3,00 Euro

